

# Sanna Tiilikainen

Maajohtaja

Arrive, EasyPark Oy

Skannaa ja liity / seuraa  
LinkedInissä



# Avoim Markkina

## Älykkään Kaupunkisuunnittelun Perusta



# Together, we make cities more livable

# Arrive Missio: Rakentaa johtava globaali alusta, joka helpottaa liikkumista kaupungeissa.

90

Maata

22 000

Kaupunkia

16 000

Maksuautomaatin  
asennusta vuosittain

60 M

Vuosittaista  
aktiivista käyttäjää

300 000  
900 000

Yritysassiakasta

4 000

Työntekijää

Arrivella on yli 70 vuoden kokemus liikkumisen innovaatioista.

Täydentävät ratkaisut liikkumisen ekosysteemiin, jotka edistävät digitalisaatiota ja ruokkivat hyvän kierrettä.



1955

Cale asentaa ensimmäiset pysäköintimaksuautomaatit.



2000-2001

Neljä erillistä yritystä perustetaan: Mint Ruotsissa, Payway Suomessa, EasyPark Norjassa ja Tanskassa, Parkmobile Alankomaissa.



2004-2005

Mint ostaa Paywayn Suomessa ja yhdistyy EasyParkin kanssa. EasyPark-konserni laajenee Saksaan.



2024-2025

EasyPark ostaa Flowbirdin, ja yrityksen nimi vaihtuu EasyPark Groupista Arriveksi.

Data

B2B

Payments

Parking

Transport

Automotive

Data

B2B

Payments

Parking

Transport

Automotive

Data

B2B

Payments

# Kaupunkiliikenteen maailmanlaajuinen johtaja

Liikkuvuusalan parhaat brändit ja  
ratkaisut yhdistyvät yhden brändin alle



RingGo

ParkMobile

Flowbird

Parkopedia

EasyPark

Arrive

YourParkingSpace

TPark

Extenso Cloud

Parkimeter

Piconet

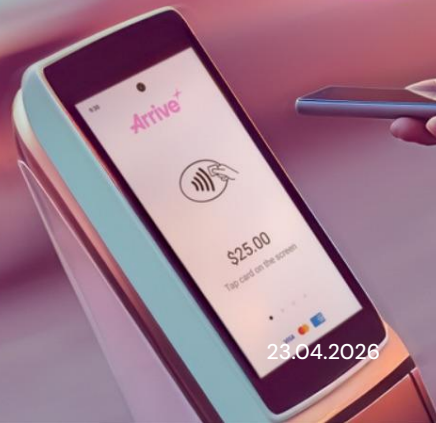
YellowBrick

RingGo

ParkMobile

Flowbird

# Katsaus olemassa oleviin pysäköintimarkkinoiden malleihin



# Pysäköinnin maksamisessa yhden palveluntarjoajan malli on epäsuotuisin vaihtoehto.

**1.**

**Eksklusiivinen  
ja Rajoittava**

**2.**

**Innovaation  
puute**

**3.**

**Hidas  
digitalisaatio**

**4.**

**Epäyhtenäinen  
käyttökokemus**

**Usean toimittajan malli, joka on rajoitettu muutamaaan sovellukseen, ei ole avoin markkinamalli.**

**1.**

**Valinnanvapautta rajoituksin**

**2.**

**Epäyhtenäinen käyttökokemus**

**3.**

**Liiketoiminnan ja innovaatioiden rajoitukset**

Mikä on oikea

# Avoim Markkina?

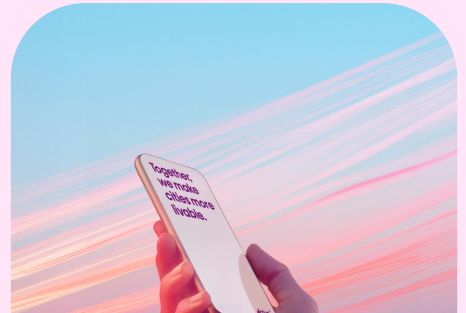


SPAL Seminaari

23.04.2026

# Pysäköinnin avoin markkinamalli on standardi, joka on omaksuttu suuressa osassa Eurooppaa.

Pysäköinnin avoin markkinamalli on standardi, joka on omaksuttu suuressa osassa Eurooppaa. Se **sallii useiden pysäköintisovellusten kilpailla keskenään**, jolloin kuljettajat voivat valita itselleen sopivimman sovelluksen palvelun laadun, käyttökokemuksen, yksilöllisten ominaisuuksien, arvon ja tulevaisuudessa myös lisäpalveluiden, kuten sähköautojen latauksen, perusteella.



# Avoimen markkinan olennaiset osatekijät ovat:

Hinnoittelu  
malli

Maksun  
käsittelijä /  
Myyjä



Lainsäädäntö  
kehys

Avoin ja reilu  
kilpailu

# Avointa markkinamallia tukee älykäs taustajärjestelmä

Sen avulla pysäköintisovellukset voivat kytkeytyä järjestelmään ja hyödyntää kaikkia vapaita pysäköintipaikkoja.

Kuljettajat voivat sitten valita haluamansa sovelluksen.

Kaupungit ja pysäköintioperaattorit asettavat samat säännöt kaikille pysäköintisovelluksille.

Pysäköintisovellukset asettavat omat maksunsa.

Pysäköintisovelluksen tarjoajat keräävät maksut.

Kaupungit voivat vapaasti muuttaa pysäköintisovellusten sääntöjä ja ehtoja aina tarvittaessa.

Pysäköintisovellusten on täytettävä palvelun ja sääntelyn vähimmäisvaatimukset sekä tarjottava tehokkaita ja turvallisia maksupalveluita.

# Avoimen Markkinan Hyödyt



# Kuluttaja

## Valinnanvapaus ja palvelun jatkuvuus

- Kuljettaja voi vapaasti valita omiin tarpeisiinsa parhaiten sopivan sovelluksen ilman pakotettuja vaihtoja. Tämä lisää luottamusta ja tyytyväisyyttä.
- Tarjolla on laajempi valikoima palveluita ja hinnoittelumalleja, ja kuljettaja voi halutessaan maksaa premium-palveluista, jotka tarjoavat enemmän ominaisuuksia.

## Paremmat tuotteet ja innovaatiot

- Kilpailu markkinoilla johtaa jatkuviin innovaatioihin, mikä takaa paremmat tuotteet, laajemman ominaisuusvalikoiman ja paremman käyttökokemuksen, kun palvelut vastaavat tarkemmin kuljettajien tarpeisiin.



# Kaupunki

## Pienemmät hallinnolliset kustannukset ja riskit

- Vältetään pitkät ja kalliit kilpailutukset, mikä vähentää hallinnollista taakkaa.
- Maksupalveluiden monimutkaisuuden ja vastuun (kuten PCI-DSS-säädösten noudattamisen) ulkoistaminen antaa kaupungin keskittyä muihin tehtäviin.
- Useamman toimittajan malli pienentää palvelukatkosten riskiä.



# Kaupunki

## Kilpailun ja innovaatioiden edistäminen

- Avoin kilpailu kannustaa palveluntarjoajia innovoimaan ja parantamaan jatkuvasti tuotteidensa ja palveluidensa laatua, mikä hyödyttää sekä kaupunkia että asukkaita.
- Jatkuvat sopimukset kannustavat ylittämään odotukset laadussa.
- Innovaatiot voivat myös tehostaa toimintaa ja vähentää manuaalista työtä automaation avulla.



# Kaupunki

## Parempi palvelu ja kokemus asukkaille

- Kilpailun tuottamat laadukkaammat tuotteet ja palveluiden jatkuvuus takaavat asukkaille paremman käyttökokemuksen.

## Selkeys

- Selkeä ero pysäköintimaksun ja palvelumaksun välillä luo läpinäkyvyyttä.



# Pysäköintioperaattori

## Parantunut laatu ja innovaatiot

- Kilpailu kannustaa innovoimaan ja kehittämään parempia tuotteita, mikä hyödyttää suoraan operaattoria. Tämä näkyy esimerkiksi helpompina integraatioina, korkeampana laatuna ja älykkäämpinä pysäköinninvalvonnan ratkaisuina.

## Tehokkaampi toiminta

- Paremmat ja vakaammat tuotteet vähentävät palvelukatkoja ja yksinkertaistavat prosesseja, mikä johtaa pienempään asiakaspalvelun tarpeeseen ja tehokkaampaan toimintaan.

# Pysäköintioperaattori

## Pitkän aikavälin yhteistyö ja uudet kyvykkyydet

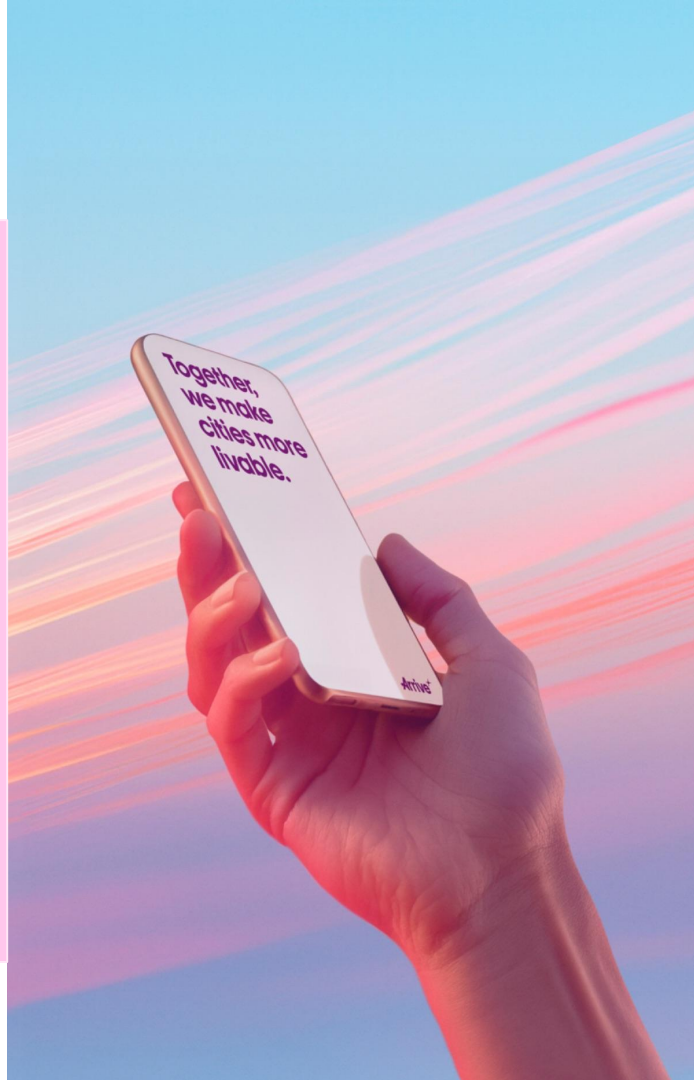
- Tiiviimpi yhteistyö mahdollistaa pitkän aikavälin suunnittelun ja avaa uusia mahdollisuuksia ratkaista operatiivisia haasteita yhdessä.
- Innovaatiot voivat parantaa pysäköinninvalvonnan työkaluja sekä nopeuttaa ja helpottaa alueiden ja hintojen muutoksia.



# Mobiilimaksupalvelun tarjoaja

## Taloudellinen vakaus ja pitkäjänteinen strategia

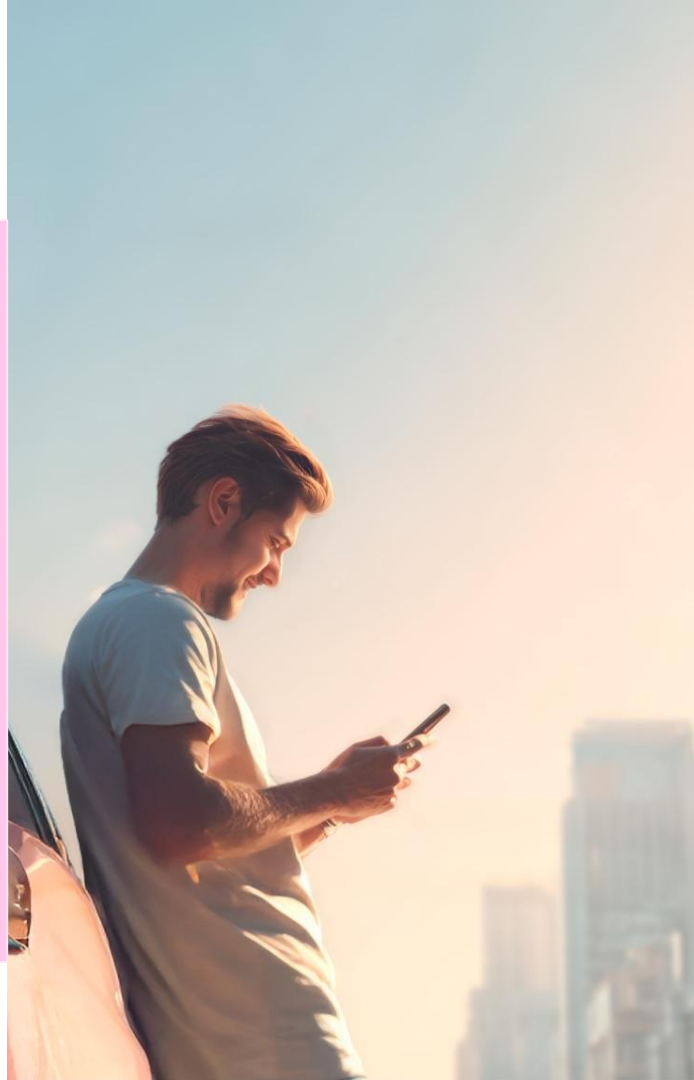
- Pienempi sopimusriski: Vähentää riskiä menettää sopimuksia kilpailutuksissa, mikä luo taloudellista vakautta ja mahdollistaa paremman pitkän aikavälin suunnittelun.
- Keskittyminen laadun kehittämiseen: Vakaa toimintaympäristö antaa mahdollisuuden keskittyä pitkäjänteiseen yhteistyöhön kaupunkien ja operaattoreiden kanssa ja pyrkiä kohti pysäköintipalveluiden huippuosaamista.



# Mobiilimaksupalvelun tarjoaja

## Kannattava kasvu ja kilpailuetu

- Kannattava kasvu: Vapaa loppukäyttäjähinnoittelu mahdollistaa kannattavan kasvun.
- Kilpailu laadulla, ei hinnalla: Mahdollistaa kilpailemisen tuotteiden ja palveluiden laadulla hinnan sijaan. Tämä antaa mahdollisuuden erottua kilpailijoista ja tarjota premium-palveluita.
- Innovaatiot ja markkinajohtajuus: Kyky tuoda markkinoille uusia tuotteita ja hinnoittelumalleja (esim. B2C-tilaukset) vahvistaa markkina-asemaa ja edistää asiakashankintaa sekä -pysyvyyttä.



# Mobiilimaksupalvelun tarjoaja


## Operatiivinen hallinta ja luottamus

- Toimiminen virallisena myyjänä (Merchant of Records) mahdollistaa kuukausittaisen tilityksen
- Maksutapojen hallinta: Mahdollisuus päättää itse, mitä maksutapoja tarjotaan.
- Asema luotettuna kumppanina: Turvallinen maksutietojen käsittely vahvistaa mainetta luotettavana kumppanina.



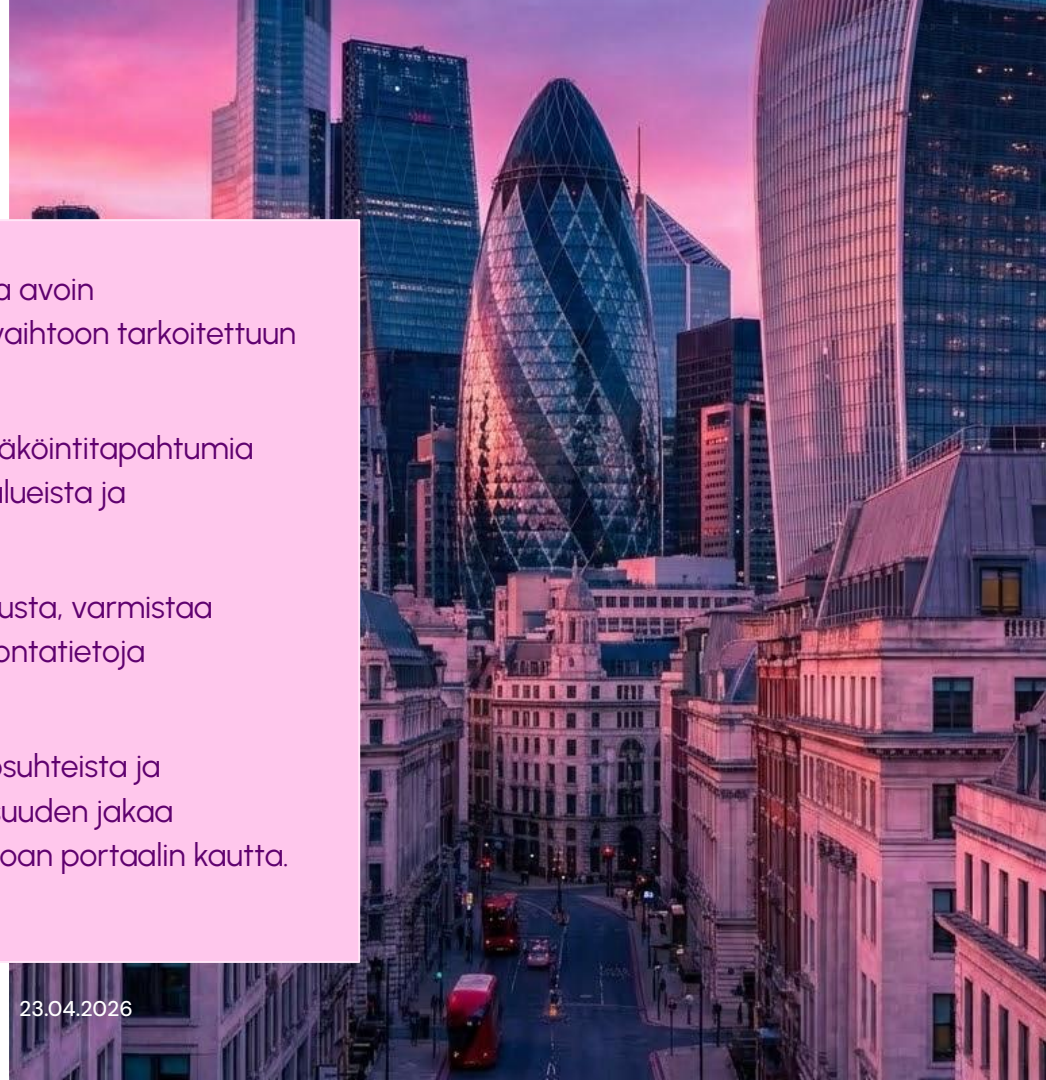


- Poistaa tarpeen pitkille hankintaprosesseille tai monimutkaisille juridisille järjestelyille.
- Vapaa kilpailu edistää innovaatiota.
- Alhaisemmat käyttöönotto- ja käyttökustannukset.
- Tyytyväisemmät loppukäyttäjät 😊



# Esimerkkejä: Avoimet Markkinat Euroopassa

# Yhdistynyt Kuningaskunta



- NPP (Kansallinen Pysäköintialusta) on datakeskus ja avoin markkinapaikka, joka perustuu pysäköintitietojen vaihtoon tarkoitettuun APDS ISO -standardiin.
- Se mahdollistaa palveluntarjoajien hallinnoida pysäköintitapahtumia käyttämällä yhdenmukaistettua tietoa pysäköintialueista ja ajoneuvoista.
- NPP tallentaa maksutapahtumat, helpottaa laskutusta, varmistaa palveluntarjoajien saavan maksunsa ja jakaa valvontatietoja katutarkastuksia varten.
- Se tarjoaa myös reaaliaikaista tietoa pysäköintiolosuhteista ja -saatavuudesta, mikä antaa osallistujille mahdollisuuden jakaa hinnoittelu-, käyttöaste- ja muita tietoja yhden ainoan portaalin kautta.

# Saksa

- SmartParking GmbH ylläpitää Smartparking e.V:n yhdyskäytävää ja perii siitä palvelumaksun.
- Smartparking e.V. on hyväksytyjen mobiilimaksupalveluntarjoajien (MPP) yhdistys
- Smartparking e.V tarjoaa vakiomuotoisia sopimuksia, opasteita, tariffeja ja karttadataa.
- Sopimukset solmitaan operaattoreiden ja MPP:iden välillä.



# Hollanti

- RDW (Alankomaiden ajoneuvoviranomainen), joka on osa liikenneministeriötä, hallinnoi kansallisia liikkumistietokantoja, kuten rekisterikilperekisteriä.
- SHPV, kansallisen pysäköintirekisterin (NPR) laillinen elin, ylläpitää sitä kuntien puolesta.
- SHPV asettaa standardit, tekee sopimuksia kaupunkien ja mobiilimaksupalveluntarjoajien (MPP) kanssa ja hoitaa maksujen tilityksen.
- Ohjelmistokehitys ja NPR:n päivittäinen toiminta on ulkoistettu RDW:lle.



## Ruotsi ja Ranska

- Kaupunki kerrallaan -lähestymistapa
- *MPP-palvelujen valtuutusjärjestelmän kautta*
- Valtuutusjärjestelmät on vapautettu EU:n hankintadirektiivistä ja Ruotsin/Ranskan hankintalaeista.
- Tällaisissa järjestelmissä viranomainen allekirjoittaa samanlaiset sopimukset kaikkien asetettujen vaatimusten mukaisten toimittajien kanssa
- Palvelun valinnan tekevät muut, kuten palvelun käyttäjä.



# Esimerkkejä maailmalta: Avoimen markkinan synnyttämiä innovaatioita

- B2B palvelut
- Analytiikkapalvelut
- CarPlay-tuki
- Uudet maksutavat
- Autonvalmistajien kanssa integroidut sovellukset
- Ennakkoon ladattava lompakko, alhaisemmat palvelumaksut
- Kumppanuudet ja etuja (esim. ravintolat ja autogrillit)
- Vakuutukset (auto, sukset, moottoripyörä jne.)
- Taksin ja lautan varaus
- Yhteiskäyttömopot
- Hissilippu
- Pyöräsäilytys
- Kaupunki- ja turistiverojen maksu
- Joukkoliikenneliput
- Driver Plus: tietoa luvista ja tulevista maksuista
- Etsi huoltoasema
- Joukkoliikenteen aikataulut

Onko **Suomi** seuraava avoimen  
markkinan maa ?

Tervetuloa

# Arrive Together

Tapahtumaan!

21.5.2026

Kello 12-18

Kellotorni, Helsinki



# Kiitos!